Lien Zoom :
https://cyu-fr.zoom.us/j/91864774558?pwd=V1VaWStOWk8zVUhWZ3pMZHQ3a1JUZz09

Eduquer aux médias : Répondre aux fake news

Conférence en ligne, jeudi 5 novembre 2020

« Post-truth » ! L'expression entre en 2016 dans les pages de, l'*Oxford Dictionary* pour désigner ce moment où la vérité serait moins importante que son récit. Cette introduction dénote un changement dans les rapports que la société entretient avec les institutions censées produire, contrôler et diffuser la vérité. Alors que la destruction créatrice qui affecte les médias au tournant du XXI^{e} siècle, les pousse à innover et trouver de nouvelles solutions, la crise du statut de la vérité invite également ceux-ci à trouver de nouvelles réponses. Cette manifestation scientifique entend unir les réflexions de professionnels de l'information et de chercheurs afin de mieux comprendre ce phénomène.

L'importance des *fake new*s vient interroger à nouveau nos conceptions de la transmission de la réalité. La question des « faits » alternatifs mise au-devant de la scène par Donald Trump est un défi pour toute pratique journalistique. Elle interroge le type de discours que produit le journaliste et la façon dont celui-ci doit se distinguer de l'ensemble des autres discours : stéréotypes, idéologies, manipulations. Répondre aux fake news ne peut se faire qu'en parvenant à comprendre la spécificité de la voix du journaliste. Le journaliste est appelé à traiter l'immédiat qui fera Histoire : comment le peut-il alors que la pression d'un récit immédiat se fait de plus en plus prégnante ? Comment se prémunir des fake news qui l'entoure, mais également de devenir un relai voire un créateur de fake news ?

Plusieurs entreprises médiatiques ont répondu en ordre dispersé à ces interrogations : fact-checking, ouverture de « la boite noire » des rédactions, implication du lecteur, appel au blockchain… La pluralité des mesures démontre que la question des fake news n'est pas passagère, mais atteint la pratique journalistique en son cœur. Ces réponses différenciée reposent-elles sur des conceptions diverses du métier de journaliste ? Sont-elles conciliables ?

Les fake news ne sont pas apparues avec le numérique, mais leur importance dans le discours public concomitante avec son développement. Les plateformes numériques ont toutes engagé une réflexion sur les fake news et leur rôle dans leur diffusion. Elles déplorent cependant la difficulté à juger du caractère vrai ou faux de l'information et veulent éviter d'être prises dans le dilemme censeur ou relai. Face à cela se développent de nouvelles logiques profitant des humanités numériques pour comprendre, analyser et détecter les fake news.

Le numérique n'est-il qu'un allié des fake news, permettant leur diffusion et propagation, ou est-il un outil qui permettra de les combattre ?

Axel BOURSIER et Jean-Claude LESCURE

Programme de la journée

9h30 : Accueil.

10h-10h30 : **Conférence inaugurale**
Romain Badouard, « Lutter contre la désinformation : acteurs, méthodes, dispositifs »

10h40 – 11h00 : Isabelle Boyer, « Commémoration de la fin de la première guerre mondiale: un exemple de traitement médiatique différent suivant la cible (adulte ou jeune) »

11h00- 11h20 : Julien Longhi, « Les fake news comme objets discursifs: quelques apports de l'analyse du discours »

11h20- 11h40 : Ioana Manolescu, « Inria et fact cheking »

11h40 – 12h00 : Question-réponse.

Pause déjeuner

14h- 14h30 : Joanna Nowicki, « Le combat pour la vérité – Analyse de la situation polonaise »

14h30-14h50 : Axel Boursier, « Les jeux de la vérité dans les tweets de haine anti-migrants »

14h50- 15h10 : Luciana Radut-Gaghi, « Fake news et climat. Les scientifiques dans l'arène publique »

15h-15h30 : Question-réponse.